

UWE AHRENDT, NOMOS

NAŠÍM CÍLEM JE MAXIMÁLNÍ SOBĚSTAČNOST



Společnost Nomos, součást bohatě rozvětvené hodinářské komunity v saském Glashütte, v tomto roce oslavuje 25. výročí svého vzniku. V uplynulých letech se jí podařilo získat nejen na německém, ale i globálním trhu velmi silnou pozici. „Nikdo jiný v Německu nevyrobí tolik in-house mechanických hodinek jako naše firma,“ konstatuje s uspokojením Uwe Ahrendt, výkonný ředitel společnosti.

Pavel Beran | Foto: archiv

Nomos letos slaví 25. rok své existence. Co hlavně se událo v těch uplynulých letech?

Naše společnost je relativně velmi mladá, byla založena v roce 1990, krátce po pádu berlínské zdi. Ale přece jenom je to čtvrt století – a také můžeme stavět na bohatých tradicích, které v oblasti výroby hodinek Německo má. To je patrné i na tom, že řada našich pracovníků působí v oblasti hodinářského řemesla už v páté nebo dokonce šesté generaci, máme tedy k tomu zmíněnému dědictví přímý přístup. Ale k vaší otázce – zásadní skutečností je, že se nám dařilo neustále zvyšovat výrobu. Jenom v posledních třech letech jsme naši produkci zdvojnásobili. A v loňském roce, kdy většina hodinářských producentů sčítala spíše ztráty, jsme zvedli obrát o 30 %. Díky tomu je Nomos lídrem trhu: žádná jiná německá značka nevyrobí tolik mechanických hodinek. A v cenách 1 000 – 4 000 eur jich také nikdo jiný v Německu neprodá tolik jako naše společnost. A máme silné pozice nejen na domácím trhu, ale i v zahraničí, naše hodinky vyvážíme do 40 zemí.

Když se podíváte zpět – čeho si ceníte nejvíce?

Naším cílem od prvopočátku existence byla a je maximální soběstačnost, a to až k té nejmenší

součástí hodinkového strojku. Dnes – v době, kdy do výroby uvádíme už desátý mechanický kalibr – za „in-house“ můžeme označit už 95 % naší produkce. Toho si nejen já, ale všichni ve firmě velmi ceníme. Tím více, že i přes tuto okolnost dokážeme naše ceny stále držet na přijatelné úrovni. To je naše strategie: vysoká kvalita v kombinaci s únosnými cenami.

Co bude vaším hlavním cílem do budoucna?

Usilujeme o stabilní a zdravý růst, tedy nikoli růst za každou cenu. Chceme se rozvíjet trvale udržitelným způsobem. Mohu to říci i jinak: chceme, aby naše společnost fungovala a pracovala tak dobře a spolehlivě jako naše hodinky. Zároveň máme zájem na tom, aby se vztahy mezi výrobcí a distributory rozvíjely na principu oboustranné výhodnosti. A samozřejmě chceme být úspěšní. A to tak, aby naše zaměstnance jejich práce bavila a mohli na ni být hrdí.

Letos oslavujete ještě jedno jubileum – je tomu právě deset let od doby, kdy jste vyvinuli a vyrobili mechanický strojek. Jaký význam pro Nomos má toto výročí?

Bez přehánění – zásadní. Náš poslední kalibr, DUW 3001, je už desátým strojkem, který je výsledkem práce našeho výzkumného a vývojového oddělení. Navíc má některé unikátní inovativní prvky, zejména naše vlastní krokové ústrojí. Realizace tohoto projektu nás stála léta práce a energie, tím spíše, že vždy

usilujeme o kombinaci špičkových technologií s tradičním hodinářským řemeslem. Považujeme tyto naše aktivity za klíčové. Konec konců to dokládá i skutečnost, že v našem R&D oddělení pracuje 13 zaměstnanců. Také čas od času spolupracujeme s Fraunhofer-Institut für Werkstoff und Strahltechnik a drážďanskou technickou univerzitou, s nimiž si porovnáváme a samozřejmě také vyměňujeme získané poznatky. Ovšem je to hlavně náš vlastní vývoj, díky kterému máme tolik in-house součástí a komponent. Získali jsme i řadu patentů, například pro unikátní systémy indikace data a rezervy chodu. Pozoruhodná je na nich zejména ta skutečnost, že jejich integrace do strojku nepřináší žádné další nároky na jeho výšku. Proto v naší produkci najdete tolik elegantně tenkých hodinek.

Jaké postavení má značka Nomos v rámci německého hodinářského průmyslu? A na jakého zákazníka je orientována?

Naše sídlo je v Glashütte, tedy ve městě, kde najdete řadu společností, které produkují relativně malé množství vysoce kvalitních mechanických časomír, jež jsou proslulé po celém světě. Není ani divu, koneckonců právě v Glashütte se německé špičkové hodinářství zrodilo. To, co přitahuje zákazníky k naší značce, je podle našeho mínění především princip, z něž vychází veškerá naše produkce: forma následuje funkci. K tomu připočítejte výji-

mečně příznivý poměr mezi cenou a užitnou hodnotou našich hodinek. Drtivá část naší nabídky se vždy pohybovala a také nyní pohybuje – měřeno prodejními cenami – v rozpětí 1000 – 5000 eur. Teprve v roce 2013, kdy jsme na trh uvedli dvě zlaté kolekce, Lux a Lambda, jsme tu horní hranici překročili a od té doby nabízíme i časomíry dražší než 10 000 eur. Co se našich typických zákazníků týká, myslím, že jsou to ti, kteří oceňují náš jasný estetický koncept a zároveň obdivují hodinářskou mechaniku. Najdete mezi nimi jak čerstvé absolventy vysokých škol, tak podnikatele i představitele tvůrčích profesí. Zkrátka všechny, kteří se ve svém životě obklopují kvalitním designem.

Sídlo vaší firmy je jen pár kilometrů od českých hranic. Jak je na tom značka Nomos v ČR?

Dnes už vám mohu říci, že v České republice máme prvního prodejce – je to společnost Klenotnictví Dušák. Věříme, že tím se naše pozice na českém trhu, kde jsme zatím byli přítomni jen prostřednictvím našeho oficiálního e-obchodu, silně a významně posílí. Od nynějška si český zákazník může vybrat podle svých preferencí a seznámit se s našimi hodinkami buď na internetu, nebo osobně.

Mimochodem - jak budete slavit?

Po hodinářsku: speciální edicí modelu Orion 1989, kterou chceme oslavit jak naše 25. narozeniny, tak výročí pádu berlínské zdi.



Jubilejní model Orion 1989.