

返朴归真 持久之道

探寻NOMOS Glashütte 成功秘笈

© 作者: 周仁

世界局势动荡，中国经济不景气，智能腕表崛起，全球奢侈品行业进入负增长时期，传统制表业尤其受到冲击。然而在这股寒流中，德国有一家制表企业却逆流而上，拿出了亮丽的成绩单：2015年营业额年增长30%，工厂新增雇员20%，市场需求大大超过供给，经销商排队等着产品出厂——这就是位于德国制表重镇格拉苏蒂的名牌NOMOS Glashütte。



▲NOMOS 创意总监波洛夫斯基女士(Judith Borowski)与现任总裁阿伦特(Uwe Ahrendt)

NOMOS 源自希腊文，意为“法律”与“规范”，更核心的意思是“测量”和“分配”。1990年两德统一，NOMOS 注册了品牌，伴随着隶属原东德的格拉苏蒂走上复兴之路。自1992年NOMOS在格拉苏蒂投产以来，设计一直坚持简约的包豪斯风格，典雅、简洁、低调内敛又不失品质感，典型的德国特色。至今已推出12个系列，80多种款式，已囊括制表业及国际工业设计大奖上百个。同时，它也是行业内极少数采用自制机芯的厂家，拥有独一无二的技术秘密。

NOMOS的所有腕表生产都是在格拉苏蒂的自家工厂内完成，而产品设计都来自其位于柏林的“蓝色工作室”(Beliner Blau)。它坐落在首都市中心最富创意的城区之一——克劳茨博格(Kreuzberg)一座后庭院老建筑内。在这里，NOMOS创意总监尤迪特·波洛夫斯基女士(Judith Borowski)领导着30多名设计师和工作人员，为品牌和客户推出一轮轮惊喜。

这位学艺术史出身的中年女性，曾经是德国电视一台和



金融时报的新闻记者，掌管NOMOS的设计领域已多个年头。在高大敞亮窗户环抱的办公室里，她轻声细语地向记者揭示了NOMOS的高速发展和诸多奖项光环背后不变的原则。

“我们只是一直保持真实的自我，做我们觉得美好的喜欢做的事情。”波洛夫斯基介绍说，NOMOS并不依靠什么市场分析或研究。企业经营思路就像表的设计一样简洁清晰，坚守自己的信条，不受外界的诱惑。

那NOMOS人如何定义美好呢？“我们尽自己所能把腕表做的美丽”，品牌外观非常德国化的简约包豪斯风格是由创始人施韦特纳(Roland Schwertner)设定的，舍繁求简，只保留必需的部分。这种简化并不意味着粗糙和冷漠，“相反，细微处见真情，就是在很多细节特色上显示出，我们尽心尽力想为客户造出美丽的腕表。”这种细节体现在丰富的颜色搭配上，体现在细微的图形变化上，比比皆是。

如2015年推出的Minimatik女士腕表，低调中透出轻



灵活俏皮的指针饰以浓郁的酒红色，阿拉伯数字钟点则为明快的墨水蓝，金色的时标刻度如同少女的梦幻珠串，小秒针表盘位于六点时标和表盘中心之间，表盘中央上方印有“AUTOMATIK”字样，彰显其自动上链功能。

不仅要把表做的美，制作时也要始终心怀坦荡，“我们制表过程的原则是，不给任何一方带来负面作用”，为此NOMOS和所有供应商签订合同，让他们保证在原料和元件生产过程中不使用童工和黑工。

三年前，NOMOS完成了产品的环保认证，这好比拥有了腕表的“绿色有机”标签，保证从原料到成品，都采用天然材料，不使用化学原料处理，不产生环境污染，保持自然环境的可持续性，这样的证书在制表业还是凤毛麟角。“不仅我们自己认为这一点很重要，许多客户也想知道，手表的原料时从哪里来的，不想在佩戴时有负疚感。”

不仅如此，NOMOS还不断革新技术，严格控制生产过程中的二氧化碳排放量，不给气候造成负担。就连工厂的食堂里，也都采购当地出产以及有机认证的食材，全方位保护自然环境。这一切都需要增加投入，但NOMOS不惜成本也要维护这种可持续性的理念，因为他们认准这是对的，对方方面面都是有好处的。结果呢，企业的经营年年飞跃，每两年业绩翻一番。



“还有一点，我们是在为朋友制表”，波洛夫斯基女士解释说，NOMOS不想给客户一种奢侈品牌高高在上的感觉，而是想要和他们平起平坐成为朋友，把最好的一切展现给朋友。所以NOMOS的表款中，既有上万欧元的豪华型，也有价格在1000到4000欧元之间的普通型。“这可以称为是一种民主的奢华吧，只要能够买得起一台手提电脑，一般也能买得起一块NOMOS的表，几乎是人人都能享受的奢华。”

这个全球少数几个独立制表企业之一的现任总裁是46岁的阿伦特（Uwe Ahrendt）。他是土生土长的格拉苏蒂人，父辈和祖父辈都在当地的制表行业工作。2000年，刚30出头的阿伦特就担当起了领导NOMOS Glashütte的重任。他引以为豪的是，这里95%以上的机芯部件都是自己制造的，企业尤其注重科研开发，已经申请了多项专利。NOMOS追求的并不是一时的获利，而是可持续性，要求出厂的每一块腕表，都能够与佩戴者终生相伴。



◀ NOMOS neomatik 全新系列 闪亮登场

2016年初，在市场的强烈需求下，用户熟悉却里外皆新的NOMOS 10款neomatik系列腕表终于诞生了。它是NOMOS的新一代自动腕表系列，首款在2015年下半年刚上市就被抢购一空。

neomatik均搭载NOMOS自行生产的超薄上链机芯DUW 3001，厚度仅为3.2毫米，配备自制的高精准擒纵系统，纤薄如翼的表壳让佩戴者有手腕如风的舒适感，开创了自动上链腕表兼具超薄型及高精度的新时代。透过透明的表壳底面，DUW 3001机芯的运转一览无余，令人瞩目。

在表盘设计上，neomatik呈上了两个色系，一个经典色系：白色电镀银表盘上缀以蓝绿色，另一个更为创意：电镀的香槟金色表盘上，融合了鲜明的霓虹橘色，给NOMOS的简约风格增添几多浪漫和甜美。

2016年上市的neomatik系列，采用NOMOS在过去多年先后推出的五种广受欢迎的款式：Minimatik、Tangente、Metro、Orion和Ludwig，各配以neomatik两个色系，共10款新表给用户带来全新体验。