

NOMOS GLASHÜTTE

PERFEZIONE TEUTONICA

«I NOSTRI OROLOGI FUORI DAI DETTAMI DELLA MODA,
SONO E SARANNO SEMPRE MODERNI.»
RICCARDO FISSI RACCONTA LA SUA SFIDA MADE IN GERMANY

Di Paolo Gobbi

IL MIRACOLO DELLA BELLA orologeria tedesca, passa sempre e solamente da Glashütte. È qui che nascono alcuni dei segnatempo più interessanti dell'orologeria contemporanea ed è qui che Nomos realizza le sue collezioni. Riccardo Fissi, general manager per l'Italia, ci guida nel viaggio alla scoperta di questi modelli, sempre più apprezzati da un pubblico esigente e anticinformatista.

Da quanti anni è il "front end" di Nomos in Italia?
«Ho iniziato nell'ottobre 2017, quindi sono passati quasi tre anni e mezzo: per la precisione, da uomo dell'orologeria, circa 3.700 ore.»

All'inizio erano in pochi a conoscere la marca?
«Questo non è del tutto vero. Gli appassionati più attenti conoscevano già allora Nomos e Glashütte. Chi conosceva il mondo degli orologi ci conosceva, forse non nel dettaglio, ma la crescente attenzione internazionale per il marchio era già evidente. Per i meno informati, è stata una bella sorpresa scoprirlo.»

Oggi la situazione è cambiata?

«Siamo ancora all'inizio, ma abbiamo fatto progressi importanti! Oggi possiamo dire che il mercato italiano si sta sviluppando positivamente e ha raggiunto il livello di cui il marchio solitamente gode a livello internazionale. La rete di concessionari si è espansa notevolmente, così come la consapevolezza del brand. E, cosa più importante per noi: il gruppo target ne è a conoscenza.»

Qual è stato il momento più bello e quello più difficile in questo cammino?

«Ci sono stati molti momenti belli, tra cui le reazioni positive di molti rivenditori importanti quando hanno conosciuto Nomos Glashütte alla fiera di Baselworld 2018. Ricordo anche con piacere le visite dei rivenditori alla manifattura di Nomos Glashütte, dove hanno potuto conoscere tutte le fasi della produzione dei nostri calibri e dei nostri orologi. Vedere l'ottone



LAMBDA

In matematica, la lettera Lambda è il simbolo utilizzato per esprimere "valori intrinseci". Anche l'orologio Lambda in oro di Nomos Glashütte è espressione di un grande valore. Una grande opera di ingegneria, realizzata con amore secondo la tradizione dell'orologeria di Glashütte. 13.800 euro



TANGENTE SPORT NEOMATIK 42 DATARIO

Tangente Sport, qui nella versione con quadrante blu nero, è il più robusto degli orologi Nomos. Il calibro con funzione datario neomatik DUW 6101 resiste a urti, colpi e liquidi grazie alla cassa extra-robusta, alla guarnizione e al vetro zaffiro. Il nuovissimo cinturino in metallo in acciaio inossidabile, realizzato a mano e dotato di un'elegante chiusura déployant rappresenta il perfetto tocco finale. Cassa 42 mm in acciaio, bracciale in metallo sport, movimento automatico di manifattura. Costa 3.980 euro



CALIBRO ALPHA

Realizzato totalmente in manifattura, meccanico a carica manuale ha un diametro di 23,3 mm, 17 rubini, riserva di carica di 43 ore

e l'acciaio trasformarsi in parti di orologi mi stupisce ancora oggi. Momenti difficili? A volte il lavoro è stato molto, ma onestamente non ci sono stati momenti veramente difficili.»

Nessun subacqueo professionale e neanche un cronografo: li vorrebbe nel catalogo Nomos?

«Nel 2019 abbiamo presentato Club Sport e Tangente Sport, i primi orologi Nomos con bracciale in metallo. Due classici sportivi di Nomos, piuttosto grandi con cassa da 42 millimetri, estremamente robusti e resistenti all'acqua fino a 1.000 piedi. All'interno di entrambi i modelli ticchetta il calibro neomatik data DUW 6101. Nomos neomatik è sinonimo per calibri automatici estremamente sottili e innovativi, ideati per le prossime generazioni di prodotto. Naturalmente, gli amanti degli orologi possono essere certi che in futuro presenteremo altri modelli con questo splendido calibro. Ricerca e sviluppo sono di notevole importanza per Nomos Glashütte, quindi mai dire mai.»

I modelli più richiesti dal mercato italiano?

«Tangente è probabilmente l'orologio di manifattura più noto della Germania e l'icona mondiale di Nomos Glashütte, e anche in Italia è il modello più ricercato. Anche Metro, Orion e Club sono molto popolari e da non dimenticare Zürich Ore nel Mondo.»

Nel suo contatto con il cliente finale, è riuscito a capire cosa cercano i nostri appassionati di orologeria, a parte un utopico investimento?

«Preferirei non commentare il tema delle

opportunità d'investimento! Un vero amante cerca un orologio che soddisfi più desideri. Chi ama la meccanica di un orologio e i calibri di manifattura, chi è interessato alla storia della nostra marca e ama gli orologi vintage, tra le altre cose... Per quanto riguarda gli amanti dei nostri segnatempo, molti di loro apprezzano il design chiaro e ridotto dei nostri modelli, i calibri proprietari Made in Glashütte, e, ultimo ma non meno importante, il rapporto qualità-prezzo.»

In realtà, ci sono anche in Nomos dei modelli fuori dalla norma, in grado di aspirare ad un futuro importante anche dal punto di vista della valutazione economica?

«Nel mondo degli orologi, il tema dell'investimento ha assunto una grande importanza, soprattutto negli ultimi anni, anche se questo riguarda poche (pochissime) marche ed alcuni modelli specifici. Generalmente, gli orologi Nomos offrono un buon rendimento. Il motivo per l'acquisto di un nostro orologio è soprattutto la vera passione, piuttosto che la speranza in valore aumentato.»

L'industria orologiera tedesca ormai vive di vita propria o è ancora condizionata da quella svizzera?

«Conduce chiaramente un'esistenza indipendente, e lo fa da 175 anni a Glashütte! In entrambi i Paesi si coltivano diverse scuole di orologeria, con caratteristiche diverse. Glashütte è il centro d'eccellenza dell'industria orologiera tedesca, e i produttori con sede a Glashütte coprono una quota importante del mercato mondiale dell'orologeria di lusso.»



CALIBRO DUW 1001

Realizzato totalmente in manifattura, meccanico a carica manuale regolato su standard cronometrici, ha un diametro di 32,1 mm, 29 rubini, riserva di carica di 84 ore

Il design "teutonico" degli orologi Nomos potrebbe diventare un limite alla loro diffusione.

«Teutonico? Divertente chiamarlo così. Ma è anche vero: Tangente è un orologio molto tedesco. Lo è però nel senso migliore della parola: forme ispirate dal Bauhaus, qualità nel rispetto della tradizione di 175 anni Glashütte. I nostri orologi sono fuori dai dettami della moda, sono e saranno sempre moderni. "Senza tempo" è un concetto utilizzato in maniera eccessiva, ma per Nomos è corretto dirlo.»

Il movimento Alpha a carica manuale è il primo movimento realizzato negli Atelier Nomos.

«Sì. Alpha è il nostro classico tra i calibri a carica manuale e ticchetta in quasi tutte le famiglie di orologi; funziona in modo molto affidabile e, sebbene sia il nostro calibro meno costoso, ha tutti i vantaggi e le caratteristiche di qualità Glashütte.»

Spesso, anche dagli operatori di settore, viene distorto il termine "movimento di manifattura". Provi a darcene una spiegazione compiuta e ci dice come Nomos riesce a realizzare questo tipo di meccaniche?

«Nell'industria orologiera, per manifattura si intende generalmente un produttore che non acquista i movimenti per i suoi orologi, ma li produce direttamente. Nomos Glashütte produce undici movimenti, tutti nella propria manifattura di Glashütte, e la maggior parte del lavoro è fatto a mano, come da tradizione. Anche la costruzione dei calibri avviene internamente.

Siamo quindi una manifattura al 100%. Ma anche l'origine è importante per noi. Glashütte è per gli orologi ciò che è Parma per il prosciutto.

Per 175 anni, i migliori orologi meccanici sono stati costruiti a Glashütte, la denominazione d'origine è strettamente protetta e gli standard sono più alti qui che altrove. Il nome "Glashütte" può essere utilizzato solo da chi produce in loco almeno il 50 per cento dei componenti del calibro. In Nomos Glashütte il grado d'integrazione verticale, tuttavia, è molto più alto: fino al 95%. Ciò è importante per noi, perché è l'unico modo in cui possiamo avere un totale controllo di qualità. La manifattura si vanta di vari brevetti, tra l'altro per vari meccanismi di data, come il datario del calibro DUW 6101 o per l'indicazione della riserva di carica.»

Chi pensa che l'orologeria tedesca sia tutta nel solco della classicità, forse non vi conosce: ci spiega cos'è il regolatore DUW con il Nomos Swing System?

«È estremamente raro nel mondo dell'alta orologeria: dal 2014, Nomos Glashütte produce in serie il proprio scappamento Swing System. All'epoca, abbiamo rotto il quasi-monopolio dei produttori svizzeri rendendoci tecnologicamente indipendenti. Sette anni di ricerca sono stati dedicati allo sviluppo di questo piccolissimo ma estremamente complesso e delicato componente.»

A proposito: cosa vuol dire DUW?

«La sigla DUW sta per "Nomos Glashütte Deutsche Uhrenwerke" (produzione tedesca di calibri) ed evidenzia la qualità della manifattura: un movimento che porta questa distinzione è costruito a Glashütte secondo tutte le regole dell'artigianato tradizionale, con grande passione e basato sulle tecniche più avanzate.»



TETRA INNO ALLA GIOIA

Il classico squadrato si esprime in nuove tonalità: l'orologio a carica manuale Tetra Inno alla gioia si presenta con un elegante quadrante verde oliva e rende omaggio a uno dei vertici assoluti del Made in Germany: Beethoven, l'artista che tradusse in musica l'«Inno alla gioia» di Schiller, oggi anche inno dell'Unione europea nonché espressione della gioia in musica per eccellenza. Costa 1.660 euro



TANGENTE NEOMATIK 41 UPDATE

L'iconico segnatempo Nomos in versione aggiornata con una inedita visualizzazione della data. L'anello del datario, situato attorno al bordo del quadrante, include due punti rossi che racchiudono la data odierna. Cassa 40,5 mm in acciaio, movimento di manifattura a carica automatica calibro DUW 6101. Costa 3.200 euro



CLUB SPORT NEOMATIK 42 DATARIO NERO

Una versione completamente nuova di Club, con un tocco avventuroso: questo Nomos resiste sott'acqua fino a 1. bracciale in metallo. Cassa 42 mm in acciaio, movimento automatico di manifattura. Costa 3.220 euro

Perché un calibro di manifattura è migliore (se lo è) di un movimento di tipo industriale?

Un calibro di Nomos Glashütte è costruito a Glashütte secondo tutte le regole dell'artigianato tradizionale, ed è costruito in loco con l'esperienza di generazioni e le conoscenze di oggi. È preciso, durevole e mantiene il suo valore. Costruttori, attrezzisti, orologiai, regolatori e designer cooperano per raggiungere questo obiettivo. Grazie alle massime prestazioni in tutti i settori, è possibile realizzare dei segnatempo che accompagnano chi li indossa in tutto il mondo per una vita intera. Ma oltre a tutti i vantaggi qualitativi, offre semplicemente una sensazione diversa a chi lo indossa: i nostri calibri sono costruiti da orologiai, con cuore e anima, esperienza e amore. Un buon esempio è il calibro DUW 1001 che alimenta il nostro modello Lambda. Un ampio calibro sottile con doppio barileto e 84 ore di riserva di carica, 29 rubini assicurano il buon funzionamento, sei dei quali sono montati in chaton d'oro avvitati e lucidati a mano - proprio come negli orologi storici. Tutti i bordi e le singole parti in acciaio sono lucidati a mano. La rifinitura a raggi di sole che impreziosisce la platina a tre quarti è ben visibile: una rifinitura di design unico Nomos Glashütte. Il sistema di regolazione dell'orologio Nomos - con il bilanciere a vite e regolazione fine a collo di cigno - è regolato su standard cronometrici e trova riscontro nella storia. La molla del sistema di regolazione si appoggia elegantemente sul ponte del bilanciere su cui è inciso "Realizzato con amore a Glashütte".

Un altro capolavoro.»



L'indicazione Glashütte accanto al nome Nomos è un semplice vezzo per ricordare dove ha sede l'azienda, oppure ha un significato supplementare?

«Glashütte è il luogo che alimenta l'immagine di Nomos e ci sentiamo grati della sua fama. Da 175 anni questa piccola città rappresenta il centro d'eccellenza dell'arte orologiera tedesca. Qui, da decenni, l'ingegneria e l'artigianato, la precisione e l'attenzione ai dettagli è stata coltivata e curata; infatti, da Nomos Glashütte il concetto del Made in Germany è seguito al massimo. Quale denominazione d'origine, Glashütte è rigorosamente protetta in tutto il mondo - ovviamente questa indicazione è molto importante per noi.»

Ritorniamo sui vostri segnatempo: il loro design così Bauhaus, la loro estrema linearità sono un limite oppure un valore aggiunto?

«La nostra gamma offre modelli per quasi ogni tipo di polso. Naturalmente il nostro design è un valore aggiunto e una caratteristica distintiva! Non abbiamo la pretesa di piacere a tutti.

I nostri clienti classici sono architetti, designer, ma anche medici e avvocati. Persone che amano un linguaggio di design senza tempo, compiuto, ma sobrio e che non vogliono indossare un orologio troppo pretenzioso. Nonostante tutta questa modestia: gli orologi Nomos sono

riconoscibili, spesso anche a grande distanza. Anche questo è sempre stato un grande vantaggio per noi come marchio.»

Le donne amano e scelgono i vostri orologi?

«Certo! È anche vero che ancora vendiamo la maggior parte dei nostri modelli a clienti maschili. Per le donne, tuttavia, il buon orologio sta diventando sempre più importante. La collezione Nomos Glashütte comprende 11 famiglie di modelli con circa 80 varianti: orologi da polso meccanici con cassa in acciaio, alcuni a carica manuale, altri automatici. La Serie 33, Duo, e la famiglia di orologi Tetra si rivolgono soprattutto alle amanti di orologi femminili. Ogni anno, nuovi colori di quadrante completano la collezione.»

Le vendite online, che anche voi effettuate sul vostro sito, sono una risorsa aggiuntiva oppure un problema per il sistema di vendita tradizionale?

«Per noi la vendita online è una risorsa aggiuntiva. Siamo un'azienda indipendente, di proprietà privata; la vendita online ci ha offerto e ci offre ancora il vantaggio di raggiungere i nostri fan in tutto il mondo, fornendo loro un'opzione di acquisto sicura. Internet, ormai, fa parte della nostra vita. La questione non è più se, ma come dobbiamo combinare abilmente online e offline a beneficio di tutti.»

Come è possibile vendere online un oggetto così complesso come un orologio?

«Oggi è estremamente facile ottenere informazioni complete sui prodotti, e le generazioni più giovani sono particolarmente abili nello shopping online. Noi siamo del parere che tutti debbano avere la possibilità di acquisto, sia online che in negozio, e ciò deve essere garantito anche a chi non ha la possibilità di rivolgersi direttamente ad un rivenditore ed in qualsiasi parte del mondo.»

In un mondo che va alla velocità della luce, ha ancora senso comunicare la tradizione piuttosto che l'innovazione?

«Sì, perché abbiamo bisogno di entrambi. L'essenza di 175 anni di perfezione orologiera è contenuta in ogni singolo orologio Nomos; ogni pezzo testimonia la storia e l'importanza dell'alto artigianato. Preciso, prezioso e bello, l'orologio dimostra il suo valore che rimane nel tempo.

Tutto sommato, un pezzo di meccanica legato alla storia ci dà anche una sensazione diversa.»

Cosa pensa quando vede un Nomos Glashütte al polso di qualcuno?

«Potrei innamorarmi al momento! Beh, quasi: comunque, ne sono sempre molto contento.

Anche per i clienti - hanno preso la decisione giusta. Un orologio di Nomos Glashütte conserva la sua precisione e la sua bellezza, diventa un pezzo di chi lo indossa, acquista individualità e valore. In tempi in cui molti hanno troppo, è sempre più importante per tante persone di possedere meno, ma l'oggetto giusto.»

Riccardo Fissi,
general manager
Nomos Glashütte
per l'Italia