

NUR VOM FEINSTEN



AGENTURCHEFIN Judith Borowski

DIE „AHOI NEOMATIK SIGNALROT“

verbindet ausdrucksvolles
Nomos-Design mit einem haus-
eigenen Automatikwerk



W

ährend die Handwerker im beschaulichen Glashütte werkeln, suchen die Kreativen die bunte, herausfordernde und vielseitige Inspiration der Großstadt: Der Think Tank von Nomos Glashütte, die Köpfe hinter Modellen und Markenauftritt,

Werbung und Kommunikation, sind in der Bundeshauptstadt zu finden. Die Agentur Berlinerblau, die Marken- und Designtochter von Nomos Glashütte, arbeitet mitten im lebhaften Kreuzberg, am Paul-Lincke-Ufer. Diese Atmosphäre beflügelt die Arbeit des Teams Berlinerblau, das unter der Leitung von Judith Borowski tätig ist.

Da die Aufgaben so vielseitig sind, wirken hier Grafiker und Industriedesigner, Künstler, Fotografen, Autoren, Konzeptioner, Markenexperten und Organisationstalente zusammen. Rund 40 Mitarbeiter „denken, planen, schreiben, layouts und entwerfen Dinge – alles vom Feinsten“, wie es im offiziellen Auftritt der Agentur heißt. Das heißt, dass alles rund um Nomos Glashütte bei Berlinerblau entsteht – vom Design über die Verpackung bis hin zu Publikationen. Das Ergebnis sind starke Produkte und eine unverwechselbare Kommunikationsstrategie.

Bei dieser gibt Judith Borowski den Ton an und sagt unumwunden, dass von Anfang an einer der Grundsätze gewesen sei, sich nicht zu langweilen: „Eine kleine Frechheit hier, ein Augenzwinkern da – uns selbst macht die Arbeit auch mehr Spaß, wenn wir uns derlei erlauben“, schmunzelt die Agentur-Chefin. Und dieser Spaß ist immer zu spüren: ob es um Filme rund um Nomos, Sondermodelle für Linkshänder oder um Uhren geht, die man nur per Ratenkauf – Modellname „Kleinstkredit“ – erwerben konnte.

Dass gleichzeitig streng und ernsthaft um Perfektion gerungen wird, zeigt die Modellpflege – kurz „Mopf“ genannt. Diese stellt die Kollektion immer wieder infrage, denn laut Judith Borowski funktionieren Entwürfe stets im Kontext ihrer Zeit. „Und obgleich ein Klassiker aus einem anderen Jahrzehnt seine Berechtigung hat, bleiben darf, sind es mitunter Winzigkeiten, die helfen, ein Ding neu zu sehen, sich neu in es zu verlieben. Eine Mini-Änderung der Logo-Größe, eine kleine Änderung der Riffelung der Krone, ein Punkt auf der Sechsen, der vorher nicht da war.“ Solche Details sind es, die Nomos und Berlinerblau so besonders machen. Iris Wimmer-Olbort ●

www.berlinerblau.de, www.nomos-glashuette.de



KREATIVITÄT steht bei Berlinerblau, der Marken- und Designtochter von Nomos Glashütte, im Fokus

Handwerk aus Glashütte,
Design aus der Haupt-
stadt: Bei Berlinerblau
werden die Auftritte von
Nomos ausgeheckt und
Kollektionen entworfen.