

ELLE MEN

THAILAND

WWW.ELLEMENTHAILAND.COM

The
**COMPLETE
AUTUMN/
WINTER
2015
TREND GUIDE**

ได้เวลาพับโอเท็ม
นอร์มคอร์เท็มเข้าตู้



**DIGITAL TV
SURVIVAL GUIDE**

คู่มือเอาตัวรอดใน
สนามรบดิจิทัลทีวี

**MASTERING
THE ART OF
TATTOO**

เมื่อรอยสักคือ
แอ็กเซสซอรีส์ชิ้นใหม่

Nichkhun

IN OUR BIGGEST

Style Issue

**9 THINGS
YOU CAN'T
MISS IN THE
PREMIER LEAGUE**

9 สิ่งห้ามพลาดใน
พรีเมียร์ลีก ฤดูกาลใหม่

**THE
JEANS
BIBLE**

จากทางเกงสู่ส่วนหนึ่ง
ของป๊อปคัลเจอร์

**Hello,
MISTER
FORD**

ทอม ฟอร์ดกับชีวิตที่
เปลี่ยนไปหลังมีลูก

**THE
FIGHTER'S
WORKOUT**

พิทหุ่นให้เฟิร์มอย่าง
ยอดนักมวย

แอลเมน กันยายน 2558
No.23 ราคา 120 บาท

ISSN 2350-9422



9 771905 347040

#SLOWLIFE

หากคุณเป็นผู้ชายที่ชอบช้อปปิ้งอยู่ในร้านกาแฟทุกวันหยุดสุดสัปดาห์ ฟังเพลงของวงอินดี้จากเมืองบรูคลิน และถ่ายรูปแนวแสงอุ่นๆ ผ่านการตกแต่งจากแอปพลิเคชัน VSCO การแต่งตัวก็มักจะเน้นเสื้อผ้าไหมนาคาลหรือผ้าไหมพร้อมรองเท้าผ้าใบสีขาวโลฟสไตล์แบบนี้ได้ได้รับความนิยมจากทุกมุมโลกเสียจนหลายแบรนด์ต้องนำกลิ่นอายมาใช้ในคอลเล็กชั่นล่าสุด โดยเฉพาะกลุ่มแบรนด์นิวยอร์ก เช่น Perry Ellis และ Rag & Bone ที่เป็นผู้นำการแต่งตัวสไตล์นี้ ส่วนที่ปารีสเราก็เห็น Kolor และ Melinda Gloss เล่นกับเทรนด์นี้ หากได้เพิ่มสีสันขึ้น เช่น เจคสีส้มพาสเทล ถ้าตามถึงแอ็กเซสเซอรีที่เหมายกับคุณ ก็หนีไม่พ้นการถือกระเป๋าใบโตของ Master-Piece จากประเทศญี่ปุ่น และหากคุณเป็นจักรยาน เป็นพาหนะคู่ใจด้วยแล้ว ก็จะทำให้คุณนี้ดูสมบูรณ์แบบ



STREET SNAP



แว่นตา จาก Oliver Peoples at Niche Nation*



หนังสือ The Walking Society จาก Camper*

เสื้อไหม จาก H&M



กระเป๋า จาก Rag & Bone*

กางเกง ราคา 2,390 บาท จาก Playboud



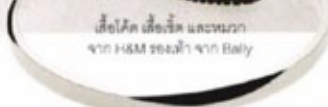
Maison Martine



DECODED THE GO-TO BRAND

แบรนด์ที่ไม่เคยสร้างความผิดหวัง

Jack Spade คือหนึ่งแบรนด์ที่มักนำแรงบันดาลใจของชีวิตในเมืองมาเติมแต่งในเสื้อผ้า โดยคอลเล็กชั่นใหม่ได้นำทัศนวิสัยด้านสถาปัตยกรรมมาใช้กับสไตล์สปอร์ตแบบอเมริกันคลาสสิก



เสื้อโค้ท เสื้อยืด แว่นตา จาก H&M กระเป๋า จาก Balyl

ทีโบล่า จาก Dior Homme*



รองเท้า จาก Saint Laurent*



Fendi

Kolor