

PREDICCIONES DE ESTILO E INSPIRACIONES

Sin retos, la moda masculina no sería lo mismo. Para superarlos, están las claves de estilismo. Con ellas los colores difíciles se vuelven accesibles, los estampados atrevidos ya no asustan y los accesorios cobran sentido.

¿Dandy o minimalista? ¿Clásico o a la última? Hay tantos estilos como hombres. Barcelona Divina los tiene todos en cuenta.

La innovación es tan seductora como la tradición

La moda masculina marca distancias con la femenina gracias a su forma de entender los tejidos y la de aportar originalidad a los patrones. La sastrería moderna es el vivo reflejo de la continuidad, y la versión menos clásica es un traje confeccionado en *denim* con un corte sartorial (The Concrete, Diesel).

El calzado más 'cool'

Sabemos que, hace cuatro años, combinar unas bambas con traje suponía una osadía. Que te negabas. Que no lo entendías... Recuperaste las converse del instituto y tú encantado. Ahora, sentimos decepcionarte. La presencia del calzado deportivo se ha reducido. Su alternativa: entre las grandes tendencias está la sandalia romana.

Logomanía

Una marca triunfa cuando puede jugar con su propio logo sin devaluarlo. Dolce&Gabbana fue una de las firmas abandonadas de la logomanía durante los noventa y ahora vuelve a darle hegemonía. No todas las firmas han sabido manejar sus símbolos con cautela. El regreso del logo adquiere dimensiones discretas: es como una chapa identificativa o el parche con el nombre en una cazadora (Prada).



1

2



3



4



5



6



7



7



8



1



3



4



2



6

1. Tendencias innovadoras y tradicionales a la vez 2. Reloj Glashutte Nomos Neomatik 3. Camiseta estampada con estrellas, de Sisley Man 4. Americana de punto con puños elásticos, de Givenchy, para Santa Eulalia 5. Zapato marrón con hebillas, de Guess Footwear 6. Chanclas Havaianas Man 7. Sandalia con spikes, de Valentino Garavani, para Santa Eulalia.

LA MIRADA CRÍTICA

La moda es mucho más que ropa; es cultura, habla de nuestro tiempo y es un proceso de creación artística que siempre se ha situado en la vanguardia beneficiándose del hecho de tomar riesgos pero tiene el deber o debería ser ejemplar, tanto en cuestiones medioambientales como de consumo responsable.

1. Chaqueta estilo Habanera, de Loro Piana, para Santa Eulalia 2. Denim tendencia 3. Camisa bordada de escorpiones, de Etro, para Santa Eulalia 4. Bañador rojo de Speedo 5. Pantalón blanco de algodón, de Mango 6. Polo verde de Mirto 7. Sandalia de piel y tejido, de Fendi, para Santa Eulalia 8. Alpargata a rayas de Castañer Man.

SIGUIENDO LA PISTA

Jared Leto de 46 años, es actor, músico, director y productor estadounidense, ganador del Oscar, el Globo de Oro, el SAG, entre otros premios. La estrella más inclasificable de Hollywood sigue manteniendo esa imagen de outsider. Alguien con un pie dentro del sistema y la cabeza totalmente fuera.

Sin embargo, hay algo que a este gran actor le fascina desde siempre: la moda masculina. Jared Leto tiene una larga y arriesgada carrera en términos de estilo, lo ha probado absolutamente todo y se ha consolidado como uno de los referentes en este ámbito. Actualmente es un gran impulsor que está redefiniendo la relación entre el hombre y su armario.

Santa Eulalia. Tel: 93 215 06 74 @santaEulalia1843
Cottet. Tel: 93 567 778 17 www.cottet.com
Castañer. Tel: 93 414 24 28 www.castaner.com
Guess Footwear. Tel: 93 270 38 30 www.guess.eu



1



2



3



4



5



6

Segunda vida de la corbata

Estamos asistiendo, por si no se habían dado cuenta, a la segunda vida del accesorio masculino por antonomasia: la corbata. Dicho complemento ha dejado de ser obligación y se empieza a llevar por simple disfrute. Parece que una nueva generación la ha adoptado casi como acto de rebeldía o un símbolo pop. Se lucen estrechas, de cachemir y con estampados variados.

Tejidos tecnológicos

Una vez retomada la tendencia de llevar prendas deportivas (bombers o sudaderas) mezcladas con otras que no lo son, vamos un paso más allá, y ahora llegan unas innovaciones técnicas que se aplican a las prendas streetwear. Larvin las utiliza en sus parkas ultraligeras, Louis Vuitton en sus piezas estampadas y Hermès en sus jerseys y pantalones lightweight.

'Seersucker' las mil rayas

No olvidemos que las rayas verticales inundan las nuevas chaquetas de Loewe, Haider Ackermann, Versace, Ferragamo o Cerruti 1881... Pero hay un tipo de raya muy sutil, concretamente la tela conocida por *seersucker*, de vivos colores, muy ligera que no necesita planchado y que resulta perfecta para hacer blazers, pantalones, bermudas (Ralph Lauren, Tommy Hilfiger entre otras firmas). Su popularidad actual se la debemos a los *insiders* de la feria Pitti Uomo.

Silueta exagerada

Los trajes para el verano de 2018 han aumentado sus dimensiones para romper con lo establecido y recuperar esa silueta de los 80 que era muy exagerada... a propósito. Ahora, el efecto oversize es más que una tendencia, es una provocación (Balenciaga, Cerruti, Lavin y Vivienne Westwood).

Print Mix

La tendencia del print mix anima a experimentar más allá del vestir tradicional. Y es que la combinación de estampados que nada tienen que ver unos con otros es un arte que pocos dominan con gracia y muchos con bastante mala pata. La India o Japón son lugares que han servido de referencia para firmas como Missoni, Moschino o Prada.

