



**Nomos
Ludwig Automatik Datum**

Nomos這幾年的表現愈來愈令人刮目相看，從1990年代創廠初期使用ETA機芯，到近年來發表的多款自製機芯，還有充滿極簡包浩斯風格的面盤設計，加上相對親民的售價，令品牌評價水漲船高。綜觀品牌旗下所有錶款，都是奉行簡單、乾淨的風格，醫療級不鏽鋼錶殼以及沒有多餘紋路的馬皮錶帶，也呼應了錶款的设计。這款Ludwig Automatik Datum，白色面盤上瘦長的羅馬時標，配上細長的藍鋼指針，俐落灑脫的风格更給人成熟穩重的形象。
NT\$115,000

Girard-Perregaux 1966

提到芝柏錶，也許你會想到三金橋，但我們今天要講的是正裝錶，又雕花、又鏤空、又有陀飛輪的複雜玩意先放一邊。這個向1960年代製錶工藝致敬的1966系列，深邃的藍色錶盤，帶有放射狀的金屬髮絲紋路，讓人百看不厭。雖然8.62mm也不是什麼破紀錄的厚度，但要說輕薄也是綽綽有餘。對比四個方向的方正時標，採用了帶有曲線的葉型指針，使錶盤看來更加生動。
NT\$563,800

Grand Seiko SBGH-019

提到正裝錶，當然不會忘了Grand Seiko。在歐洲錶大軍壓境之下，也只有Grand Seiko能夠分庭抗禮。不論是精細打磨的錶殼，或是高精準度的Hi-Beat 36000轉機芯，零石時計工坊精雕細琢的功夫永遠替日本製錶出一口氣。看著銳利的劍型指針優雅地在面盤上滑行，省略數字而換成立體方正的時標也很有存在感。錶殼上結合了亮面以及髮絲紋的打磨，看似有菱有角，手感卻分外柔順，雖然重量比其他錶款重了不少，但Made in Japan精緻細膩的做工，真教人難以抗拒。NT\$800,000

BASEL REPORT



Breguet



Hublot

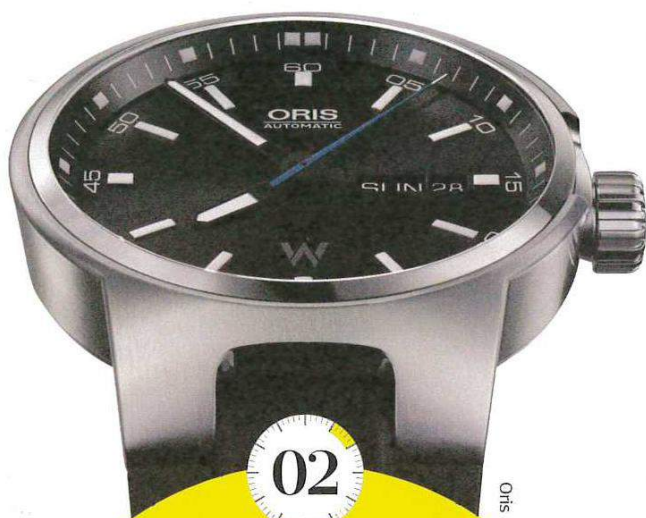


Bell & Ross



機械錶產業關鍵10年2005~2015

錶界年年都有人在做週年紀念，不過這回場上有不少牌子鎖定10週年就有點意思了，這表示在10年前的2005年著實出了不少大事。回顧2005年，不只有好幾家指標性的品牌在這一推推出了自製機芯，一年之內不分大小品牌也至少有超過三十家推出了陀飛輪錶，稱之為陀飛輪年不為過；原本應該專屬於實力派錶廠的高階複雜功能一夕之間變得家家都（得）有，錶界的技術研發也從此進入了戰國時代，許多直到今天仍然主導著業界發展的趨勢都是從2005年開始的，說它是關鍵的一年並不誇張。10年前也有許多經典錶款不約而同問世，Breguet的Tradition、Hublot的Big Bang和Bell & Ross的BR同樣在2005年發表，這幾個錶款有的成了一代傑作，或讓品牌一炮而紅，甚至引導往後10年錶款的设计走向，影響力未見稍減，像這樣的十週年的確值得慶祝，而品牌間為此推出的紀念款也都對得起它們的歷史地位，確實有展現出引領10年風潮的啟發性。



Oris

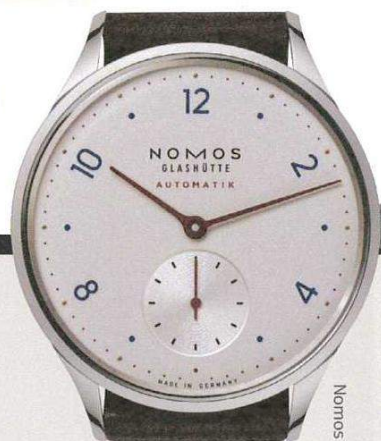


好設計讓機械錶更有魅力

高級錶講到風格、設計，往往相對保守，也有可能過去大家瘋狂鑽研技術，多少忽略了Form & Function裡的Form。不過，這幾年卻有愈來愈多品牌在這之間磨出一些共識：Nomos原本就是市場上少見的硬派包浩斯風格，一路走來如今也算是站穩腳步。極簡設計加上敏銳的色彩品味，自有一批支持者，有意思的是像Hermès愛馬仕今年新的Sim系列，乍看之下又是一般的傳統設計，不過他們在錶耳上玩了點小花樣，讓錶款一下子有了種家馬具皮件的印象，的確是個聰明且愈嚼愈味的發想。Oris也是這兩年值得注意的一家，新一代的Williams Fl聯名款，說穿了也是在推溯同系列過去既有的DNA，但新版就是將這些元素整合得更好，感覺得到品牌整體的設計功力有顯著的成長。



Hermès

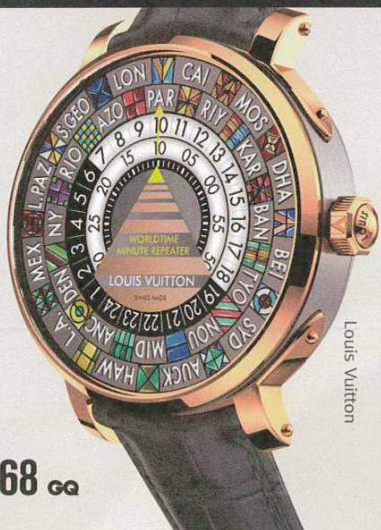


Nomos



LVMH專業製錶功力圓滿

LVMH集團跨足到專業製錶的認真程度，從他們連年推出的複雜錶款就可以感覺出來，到了2013年的雙計時碼錶時更是到達了巔峰。這一路上他們固然循著大集團在錶界提升實力的模式，陸續將Tag Heuer、Zenith、Hublot乃至於最新的Bvlgari納入麾下，就連品牌內部的功夫也練得很勤，專屬的複雜功能工場LFTLV成立以後，更讓他們獲致了足以跟自家集團中幾個專業製錶的老牌平起平坐的資格。這兩年LVMH底下的幾個品牌都大鳴大放，去年有Bvlgari的超薄陀飛輪，今年有Louis Vuitton的三間兩地時間（出發地時間是用三間報給你「聽」的，非常酷），幾大龍頭陸續交出了令人刮目相看的成績，長久以來的耕耘可說到了歡喜收割的時候。



Louis Vuitton